

PRESS RELEASE

November 16th 2015,

UEFA EURO 2016 FOR TVMS

For the second consecutive time, the international company TV MEDIA SPORT (TVMS) has gained UEFA's trust and has renewed exclusive free-to-air UEFA EURO 2016 media rights in 38 territories of Sub-Saharan Africa.

In 2012, TVMS had considerably contributed to strengthen the UEFA Euro image. The event was crowned with a huge popular success.

This time again, TVMS promises to bring innovations in the event coverage with more live matches, many highlight programmes and commentaries in French and English, provided by a Euro-African team of specialised journalists and consultants.

Speaking on behalf of TVMS, Hédi Hamel, President, said: "*We are proud to continue receiving UEFA's trust. This gives us the duty to succeed. All steps of our mission are important: promotion, marketing, distribution and editorial responsibility.*"

TVMS holds the rights of the IAAF World Championships in Athletics 2015 and 2017, markets the Rio 2016 Olympic Games media rights, and commercialises many other events. TVMS continues to expand its sports acquisitions for the African continent, reinforcing its credibility in the international audio-visual landscape.

TVMS: an experienced team

With a team of specialists and experts led by Hédi Hamel, TV Media Sport is an international agency dealing with marketing management and events organization in Sub Sahara Africa. TV Media Sport also has a close relationship with international sports institutions and federations, for whom they distribute the best competitions.



TV MEDIA SPORT

96 ave du Général Leclerc, 92100 Boulogne Billancourt, France

Tel : + 33 1 41 10 06 69

Fax : +33 1 41 10 89 58

tvms@tvmediasport.com

www.tvmediasport.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 Novembre 2015,

L'UEFA EURO 2016 A TVMS

Pour la deuxième fois consécutive, l'UEFA a renouvelé sa confiance à la compagnie internationale TV MEDIA SPORT en lui attribuant l'exclusivité des droits de l'EURO de football 2016 sur 38 territoires de l'Afrique Sub-Saharienne en free-to-air.

En 2012, TV MEDIA SPORT avait considérablement œuvré au renforcement de l'image de marque de l'UEFA Euro qui avait été couronné d'un immense succès populaire.

Cette fois encore, TVMS promet des innovations dans le traitement et la couverture de l'événement avec plus de matches en direct, de très nombreux résumés exhaustifs et des commentaires en deux langues, française et anglaise, assurés par une équipe euro-africaine aguerrie de journalistes et de consultants.

S'exprimant au nom de TVMS, Hédi Hamel, Président de TVMS a indiqué «*Nous sommes fiers de continuer à bénéficier de la confiance de l'UEFA. Cela nous donne un devoir de réussite. Toutes les étapes de notre mission sont importantes : promotion, commercialisation, distribution et responsabilité éditoriale*».

TVMS détient les droits des Championnats du monde d'athlétisme IAAF 2015 et 2017, et commercialise les Jeux Olympiques Rio 2016 ainsi que de nombreux autres événements. TV MEDIA SPORT continue ainsi d'élargir la surface de ses acquisitions pour le continent africain, en renforçant sa crédibilité dans le paysage audiovisuel international du sport.

TVMS : une équipe expérimentée

Dirigée par Hédi Hamel, et avec une équipe de spécialistes et d'experts, TV Media Sport est une agence internationale de marketing et d'événementiel sportif, en Afrique Sub-Saharienne. TV Media Sport possède de plus une relation fidèle avec les institutions et les fédérations internationales sportives dont elle distribue nombre de ses meilleures compétitions.

