

**UEFA EURO 2016**  
**AFRIQUE : UN EURO HISTORIQUE**

Pour la première fois dans l'histoire du Continent Africain, l'UEFA EURO de football qui s'ouvre aujourd'hui en France, réunira une audience exceptionnelle évaluée à plus de trois cent millions de téléspectateurs.

Pour la première fois également quarante pays sub-sahariens diffuseront l'événement.

Pour la première fois, encore, TV Media Sport (TVMS) a conçu et mis en place un dispositif éditorial réunissant journalistes et consultants anglophones et francophones, rompus aux attentes des publics africains. TVMS a dans le même temps élaboré une programmation complète favorisant la couverture de l'événement : 12 matchs en direct, résumés quotidiens de 52 minutes des 23 journées et des contenus pour les magazines !

Pour la première fois, toujours, TVMS s'est dotée d'une régie technique totalement dédiée et équipée des toutes dernières technologies.

Enfin, pour la première fois, l'important réseau des télévisions partenaires nationales et privées de TVMS s'est mobilisé pour offrir une exceptionnelle campagne de promotion de cet événement : bandes annonces, émissions spéciales, pré-programmes et même campagnes d'affichage grand public dans les capitales et les grandes villes.

Tout dans cet engouement, jamais vu, indique que l'UEFA EURO 2016 sera en Afrique un rendez-vous immanquable avec la grande histoire du football mondial.

S'exprimant à maintes reprises sur cet EURO particulier, Hédi Hamel, le Président de TVMS se « félicite de la continuité de notre partenariat avec l'UEFA. L'édition 2012 avait déjà dessiné les contours d'un plein succès de cet événement. L'édition de 2016 achève de convaincre la grande famille du football mondial que le continent africain est plus que jamais un très grand consommateur du meilleur du football européen. La totalité de nos télévisions africaines partenaires de l'événement a fait preuve de beaucoup d'imagination en plaçant les matches et les résumés de l'UEFA EURO 2016 au cœur du meilleur de leur grille des programmes ».

**TVMS : une équipe expérimentée**

Dirigée par Hédi Hamel, et avec une équipe de spécialistes et d'experts, TV Media Sport est une agence internationale de marketing et d'événementiel sportif, en Afrique Sub-Saharienne. TV Media Sport possède de plus une relation fidèle avec les institutions et les fédérations internationales sportives dont elle distribue nombre de ses meilleures compétitions.



**UEFA EURO 2016**  
**AFRICA : A HISTORICAL EURO**

For the first time in the history of the African continent, the UEFA EURO football which opens today in France, will bring together an exceptional estimated audience of over three hundred million viewers.

For the first time, also, forty sub-Saharan territories will broadcast the event.

For the first time, as well, TV Media Sport (TVMS) designed and implemented an editorial plan bringing together English speaking and French speaking journalists and consultants, experienced with African public's expectations. TVMS has at the same time developed a complete program for the coverage of the event: 12 live matches, daily 52' highlights during the 23 days of competition, as well as content for local magazines!

For the first time, still, TVMS has established a fully dedicated production centre, equipped with the latest technologies.

Finally, for the first time, TVMS extensive network of national and private broadcast partners is mobilized to provide outstanding promotional campaigns of the event: trailers, special shows, pre-programs and even large public poster campaigns in capitals and in major cities.

Everything in this outstanding enthusiasm, indicates that UEFA EURO 2016 will be a major appointment in Africa, with the unmissable great history of world football.

Speaking repeatedly on this particular EURO, Mr Hédi Hamel, President of TVMS "*welcomes the continuation of our partnership with UEFA. The 2012 edition had already drawn the success outlines of this event. The 2016 edition confirms to the world family of football that the African continent is more than ever a considerable consumer of the best of European football. All of our African broadcast partners showed great imagination by placing UEFA EURO 2016 matches and highlights at the heart of the best of their programming.*"

**TVMS: an experienced team**

*With a team of specialists and experts led by Hédi Hamel, TV Media Sport is an international agency dealing with marketing management and events organization in Sub Sahara Africa. TV Media Sport also has a close relationship with international sports institutions and federations, for whom they distribute the best competitions.*

