

PRESS RELEASE

May 5th 2015

OLYMPIC GAMES 2016 – EDITORIAL TEAM

The TV Media Sport (TVMS) and Infront Sports & Media (Infront) team dedicated to the 2016 Summer Olympic Games programmes, to be broadcasted in Sub-Saharan Africa, is pleased to announce the arrival of Alain Leiblang as the Editorial Director.

Infront Sports & Media, the leading international sports marketing company, has acquired, with TVMS, the media rights to Sub-Saharan Africa for the Olympic Games in 2014 and 2016 from the International Olympic Committee (IOC). Taking a collaborative approach with Infront, TVMS, the France based international sports event television and organisation agency, is in charge of the operational aspects of the contract which refers to the distribution in 43 countries and territories within the region.

For Rio 2016, Infront and TVMS are producing a specific broadcast feed, tailored for an African audience with live and highlights programmes.

At the head of a large group of about fifty journalists, from Europe and Africa, combining the three languages - French, Portuguese and English - and under the supervision of the TVMS Events Director, Mrs Lydia Kaplan, Alain Leiblang will be leading the editorial operations as well as the commentator teams in Paris and Rio de Janeiro.

Alain Leiblang has been a journalist specialised in sports. He participated in various publications – «But», «Libération», «Onze», «Le Sport», «Info Matin» - until 1994. He then became Chief of Press for the FIFA World Cup France 1998. Collaborator of Michel Platini from 1999 to 2007, he has also been in charge of media operations for FIFA World Cups (from 2002 to 2014) as well as for various other competitions (Olympic Games, FIFA Confederations Cups, FIFA Club World Cup, amongst others).

JEUX OLYMPIQUES 2016 – EQUIPE EDITORIALE

Le 5 mai 2015

L'équipe de TV Media Sport (TVMS) et Infront Sports & Media (Infront), dédiée aux Jeux Olympiques de Rio 2016, est ravie d'annoncer l'arrivée d'Alain Leibling en qualité de Directeur Editorial.

Infront, leader en marketing sportif international, a acquis, avec TVMS, les droits médias des Jeux Olympiques 2014-2016 pour l'Afrique Sub-Saharienne auprès du Comité International Olympique (CIO). Dans une approche collaborative avec Infront, TVMS, agence experte en matière d'organisation d'événements, de production audiovisuelle et de gestion de droits TV et marketing, a en charge la gestion opérationnelle du contrat et la distribution dans 43 territoires de la région.

Pour Rio 2016, Infront et TVMS produisent un signal spécifique adapté pour les publics africains avec des programmes en direct ainsi que des résumés.

À la tête d'un important groupe d'une cinquantaine de journalistes spécialisés, originaires d'Europe et d'Afrique, combinant les trois langues française, portugaise et anglaise, et sous la férule de la directrice des événements de TVMS, Lydia Kaplan, il dirigera les opérations éditoriales générales et assurera le management des équipes de commentateurs à Paris et à Rio de Janeiro.

Alain Leibling a été journaliste spécialisé dans le sport et a participé à diverses publications - «But», «Libération», «Onze», «Le Sport», «Info Matin» - jusqu'en 1994. Il fut ensuite Chef de Presse de la Coupe du Monde de Football FIFA France 1998. Collaborateur de Michel Platini de 1999 à 2007, il est également en charge des opérations médias des Coupes du Monde de la FIFA (de 2002 à 2014) ainsi que de diverses autres compétitions (Jeux Olympiques, Coupes des Confédérations de la FIFA, Coupe du Monde des Clubs FIFA, entre autres).