

Press Release

Sochi 2014 Olympic Winter Games broadcast in 43 Sub-Saharan Africa countries and territories

Infront and TV Media Sport successfully managed Olympic media rights distribution in Africa: Agreements sealed with 30 free to air national networks and TV5 Monde Africa

Lausanne/Zug, Switzerland, 22 April 2014 - Sports fans across the entire Sub-Saharan Africa region were able to follow the story of the Sochi 2014 Olympic Winter Games on broadcast media in unprecedented scale and depth. In a collaborative approach, led by the leading international sports marketing company Infront Sports & Media and supported with operations by the French-based sports event and television agency TV Media Sport (TVMS), Sochi 2014 coverage was achieved in 43 countries and territories within the region.

The wide exposure achieved was as a result of an exclusive media rights agreement between the International Olympic Committee (IOC) and Infront, covering free-to-air television and radio rights, alongside non-exclusive internet and mobile rights in Sub-Saharan Africa. The programming offered to broadcasters in January and February included a live/delayed signal and highlights from all competitions as well as full coverage of the opening and closing ceremonies of the Sochi 2014 Olympic Winter Games.

The successful media distribution effort has helped to further grow local interest in future Olympic events - particularly as the daily thirty minutes highlight programmes produced were tailored for African audiences with a focus on African athletes and the most popular competitions, complemented by the best moments of all disciplines. Broadcasters in turn further drove awareness and appeal for the Games through their own promotions and programming.

Great success in 30 African countries

Overall, the Sochi 2014 programming - including live broadcasts of the Opening and Closing Ceremonies as well as the highlights programmes - was made available on national TV in 30 countries. In addition the pan-regional network TV5 Monde Africa aired the programming available in all 43 sub-Saharan countries.

Timo Lumme, Managing Director, IOC Television and Marketing, said: "This project underlines the universality of the Olympic Movement and demonstrates that the Olympic Games are more than a sporting event. Today every continent wants to be part of and closely follow the Olympic Games, irrespective of the sports tradition of the country. We are looking forward to repeating this effort for the upcoming Youth Olympic Games in Nanjing together with our partner Infront."

Stephan Herth, Executive Director at Infront, added: "Securing Olympic Winter Games coverage in the entire Sub-Saharan region in a first distribution attempt means we fully delivered on our promise to the

IOC and sports fans in Africa. Although winter sport is still a new area for most African broadcasters, their appetite for tailor-made broadcast coverage of Olympic Games was significant. The feedback has been overwhelmingly positive and the event coverage had a huge impact with the local audiences. This success provides us with a great basis for upcoming IOC distribution tasks.”

Hédi Hamel, CEO of TV Media Sport, added: “The wide exposure we have achieved with our network of national and local broadcasters in a short lead time was a great success. We have connected the African TV audience to the biggest universal sports event. The quality of our partnership with Infront is a developing force and will greatly contribute to the penetration of major international sports events in the continent.”

About Infront Sports & Media

Infront Sports & Media is the most respected sports marketing company in the world, managing a comprehensive portfolio of top properties. Led by President & CEO Philippe Blatter, Infront covers all aspects of successful sporting events - including distribution of media rights, sponsorship, media production and event operation - and has won a reputation for its high standards of delivery. As the number one player in winter sport and with a leading role in football and summer sports, Infront enjoys long-lasting partnerships with 120 rights-holders and hundreds of sponsors and media companies. Headquartered in Zug, Switzerland, Infront has a team of 500 experienced staff working from 20 offices across 10 countries, delivering 3,400 event days of top class sport around the world every year.

About TV Media Sport

TV Media Sport is an international sports marketing company, dealing with media rights and event management, specialised in the African continent. TV Media Sport, through its unique network of local partners, is recognised as a major operator with strong and credible relay in all regions of the African continent. Its philosophy is to bring prestigious worldwide sporting events to Africa and to bring local events out of Africa.

- Ends -

For further information, please contact:

Jörg Polzer / Nike Möhle
Corporate Communications
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 17 18
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

IOC Media Relations Team
Tel: +41 21 621 6000
pressoffice@olympic.org
www.olympic.org

Communiqué de Presse

Les Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi 2014 diffusés dans 43 pays et territoires d'Afrique Sub-Saharienne

Infront et TV Media Sport ont géré avec succès la distribution des droits média en Afrique : l'accord a été scellé avec 30 chaînes de télévision nationales en « free-to-air » ainsi que TV5 Monde Africa

Lausanne/Zug, Suisse, 22 Avril 2014 - Les fans de sport à travers toute l'Afrique Sub-Saharienne ont pu suivre les Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi 2014 grâce à une diffusion sans précédent. Dans une approche commune, menée par l'agence Infront Sports & Media, leader en marketing sportif international et soutenue au niveau opérationnel par l'agence TV Media Sport (TVMS), experte en matière d'organisation d'évènement, de production audiovisuelle et de gestion de droits TV et marketing, les images de Sotchi ont été reçues par 43 pays et territoires dans cette région.

Cette large couverture médiatique résulte d'un accord entre le Comité International Olympique (CIO) et Infront, pour les droits médias exclusifs incluant les droits TV « free-to-air » et droits radio, ainsi que les droits non-exclusifs pour internet et mobiles en Afrique Sub-Saharienne. La programmation offerte aux télévisions en Janvier et Février incluait un signal en direct-différé et un résumé de toutes les compétitions ainsi qu'une couverture complète en direct des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympique Sotchi 2014.

Cet effort réussi dans la distribution médiatique a permis d'assurer un intérêt grandissant pour les futurs évènements olympiques. A cela il convient de signaler que les résumés quotidiens de 30 minutes destinés aux audiences Africaines comportaient un focus sur les athlètes Africains et les compétitions les plus populaires, agrémentés des meilleurs moments dans toutes les disciplines.

Un succès sans renom dans 30 pays Africains

Dans son ensemble, la programmation Sotchi 2014 - comprenant les retransmissions en direct des cérémonies d'ouverture et de clôture ainsi que les résumés quotidiens - a été diffusée sur les chaînes TV de 30 pays. Le réseau pan-africain de TV5 Monde Africa a complété le dispositif général en diffusant la programmation Olympique sur les 43 pays d'Afrique Sub-Saharienne de son réseau.

Timo Lumme, Managing Director, CIO Télévision et Marketing, a déclaré : « Ce projet marque l'universalité du mouvement olympique et montre que les Jeux Olympiques ne sont plus un simple évènement sportif. Aujourd'hui, tous les continents souhaiteraient suivre de près ou faire partie des Jeux Olympiques, quelles que soient les traditions sportives du pays. Nous espérons réitérer cet effort pour les prochains Jeux Olympiques de la Jeunesse de Nanjing, main dans la main avec notre partenaire Infront ».

Stephan Herth, Executive Director chez Infront, a ajouté : « Assurer la couverture des Jeux Olympiques d'hiver sur la totalité de l'Afrique Sub-Saharienne dans cette première expérience signifie que nous avons respecté notre promesse faite au CIO et aux fans de sport en Afrique. Même si les sports d'hiver sont une nouveauté pour les télévisions Africaines, leur appétit pour les émissions spécialement conçues pour les Jeux Olympiques était important. Les retours ont été plus que positifs et la couverture de l'évènement a eu un énorme impact sur les audiences locales. Ce succès nous donne de bonnes bases pour la distribution des évènements du CIO à venir ».

Hédi Hamel, Directeur de TV Media Sport, a pour sa part fait état de sa satisfaction générale : « La large exposition que nous avons réussie avec notre réseau de télévisions nationales et locales en peu de temps a été un grand succès. Nous avons apporté aux audiences des TV Africaines un des plus grands évènements du sport international. La qualité de notre partenariat avec Infront est une force significative et va grandement contribuer à améliorer la pénétration d'évènements sportifs internationaux majeurs sur le continent ».

À propos d'Infront Sports & Media

Infront Sports & Media l'agence de marketing sportif parmi les plus importantes au monde, gère un portefeuille de droits très complet. Sous l'autorité du Président Philippe Blatter, Infront couvre tous les aspects des évènements sportifs - y compris la distribution des droits médias, le sponsoring, la production et la logistique - et a gagné sa réputation avec une très bonne qualité d'intervention et de distribution. Avec son statut de leader dans les sports d'hiver, du football et des sports d'été, Infront apprécie les partenariats de longue durée qui ont été développés auprès de 120 détenteurs de droits, d'une centaine de sponsors et de médias. A son siège social situé à Zug en Suisse, Infront possède une équipe de 500 personnes expérimentées travaillant dans 20 succursales et 10 pays, délivrant ainsi près de 3400 évènements sportifs de renom dans le monde entier chaque année.

À propos de TV Media Sport

TV Media Sport est une agence internationale de droits de télévision, médias, marketing et d'organisation d'évènements dans l'univers du sport, spécialisée sur le continent Africain. TVMS, au travers de son réseau unique de partenaires locaux, est reconnue comme un opérateur majeur avec un relai fort et crédible dans toutes les régions du continent Africain. Sa philosophie est d'apporter des évènements sportifs internationaux prestigieux à l'Afrique et d'exporter les évènements locaux hors de l'Afrique.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Jörg Polzer / Nike Möhle
Corporate Communications
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 17 18
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

IOC Media Relations Team
Tel: +41 21 621 6000
pressoffice@olympic.org
www.olympic.org